

CIVIQ Smartscape的Sandra Baer: 智能城市如何改善城市空间

从纽约到伦敦和新加坡，CIVIQ部署了2,000多个设施，将13座城市的200多万人连接在一起。这赋予了他们无与伦比的洞察力，能够更深层次地了解全球智能城市正在发生的事情，以及技术创新如何重塑城市生活，改善我们与人、地点的连接方式和体验。

我们与CIVIQ首席营销官兼著名智能城市发言人Sandra Baer坐在一起，谈论智能城市行业的当前发展趋势。



2018年您所期望看到的最重要的智能城市发展趋势是什么？

城市在构建智能城市提议时主要集中在五个方面：

- **广告：**这是一个能给城市带来额外收入的机会；通过发布公开活动、音乐会、城市聚会的广告活动以及展示城市生活乐趣的一系列城市活动，更有可能改善城市福祉。
- **安全与防护：**在极端天气、恐怖行为或其他重大干扰或灾难期间，城市可通过来自警方或其他急救人员的权威消息，清楚地向社区发出警报。
- **交通：**每座城市都存在停车和交通问题，但智能标牌可有助于将车辆向未充分利用的停车点或路线上分流，使公共运输更加便利。大型导向标识系统可改善人员、商品和服务在社区中的流动性。
- **经济增长：**智能基础设施可通过变成“超本地化”来刺激当地经济。最好的智能城市标牌能对当地企业，交流就业机会，分享关于教育选择的信息提供支持——所有这些都旨在吸引新业务、人才和资源——使得城市成为一个具有十足吸引力的居住、工作和参观场所。
- **社会包容：**这是一个让城市居民参与决策制定并开始构建社区凝聚力的机会。精明的城市领导明白需要倾听“所有声音”，并[在社区中创建数字资产](#)。

您如何看待这种扰乱城市工作的方式？

我觉得[未来几年城市发展](#)主要有三种方式。

而智能城市创新最激动人心的一个方面是它改变了城市交流的方式。目前，许多城市还停留在政府通过印刷或数字方法推动交流的广播模式中，但居民参与讨论的能力有限。



通过智能城市设施，街面互动使城市领导能够提出问题并从其居民那里获得可行反馈。通过互动传送点，居民可向城市发送其想法，可对即将实施的城市决策进行“投票”并表达看法。因此，如果城市在规划修建一座新桥或支持新发展，居民可在一体机上看到这项规划，与屏幕互动，选择他们喜欢的设计，或评估他们对城市投资的偏好。

智能城市技术在使社区更具凝聚力和吸引力方面，还有很大的潜力。城市如果思考其特性和品牌形象，就是明白世界如何看待它的重要性。葡萄牙波尔图就是一个很好的例子——他们雇用的设计团队将美丽的“azulejo”瓷砖作为其历史和文化象征，将波尔多打造成具有“时髦”新面貌的现代化城市。德国汉堡是智能城市品牌的另一个例子——这座城市确定了让汉堡成为一个好地方的12种特质。从历史遗迹到美丽之地，到节日和国际化体育赛事，再到其国际氛围，汉堡知道如何促进并提供非凡的城市体验。

数字标牌和街面服务亭均成为构建这一身份的重要焦点，特别随着城市变得更加自主并与社区联系在一起时。

在旅游方面，利用机场、火车站和城市入口点空间来构建城市、事件和活动的机会很多。例如，当游客在伦敦的机场降落时，他们可立即查看正在发生的事情——文化景点、表演或季节性事件。从游客走下飞机的那一刻起，就有机会开始在其心目中打造一个独特品牌。

另一个重要趋势是数据超本地化。城市经济的80%来自小企业，智能标牌提供了一种凸显城市独特本地企业的方式，有助于让游客留下深刻的印象。

智能城市界面在很多方面都通过提供全新而且具有吸引力的体验（引导人们发现有用或有趣的资源），提供一种将物理世界与数字世界桥接的方式 - 其中这些体验可改善人们在城市中的移动方式并与环境友好相处。

这听起来令人兴奋—那么是否有任何引人注目的活动呢？

我在伦敦的韦斯特菲尔德购物中心看到了两场极其强大的DOOH活动。[“妇女救助设施”](#)活动专注于家庭暴力— 屏幕显示一名脸部受伤的妇女，注意力追踪传感器“看到”了查看图像的观众，并看到瘀伤消失。“看着我”是为了提高意识，让人们关注家庭虐待问题。

另一活动是由[“巴特西猫狗之家”](#)发起的，这是一家救助并重新安置无人领养猫狗的慈善机构。他们首先向感兴趣的路人发放传单，传单里面装有RFID芯片。拿着传单的人走过时，会激活隐藏的传感器，传单上的狗则似乎会跟随这些人，出现在周围的各种屏幕上。

支持数字标牌的创新技术刚刚起步，这会激发人们，以令人兴奋的全新方式与城市连结在一起，彼此连接，体验不同的感觉。未来就是现在。

可点击[此处](#)在LinkedIn上与Sandra取得联系。

在[Link NYC](#)上阅读有关我们与CIVIQ合作的案例研究。