



谷歌对DOOH的风险投资将如何影响行业？

说到数字媒体，您可能会想到谷歌。这家技术公司在数字营销领域拥有无可匹敌的实力，为各种规模的品牌和组织提供竞争在线广告位的机会以及跟踪分析产品性能的机会。

在体验了Google Kiosk、Chrome Sign Builder并在伦敦老街的交叉路口尝试设置DOOH（户外数字媒体）设备后，数字标牌行业正热切地等待着Google进军该行业，提供程序化DOOH广告。今年早些时候，我们在采访DOOH apps的联合创始人Frederik de Wachter时，他对企业能够对[现实中企业附近的DOOH屏幕](#)出价投放广告以及DOOH与其他形式数字广告的结合感到非常兴奋。

我们就即将到来的谷歌DOOH革命采访了Telemetry的首席执行官兼联合创始人Peter Fahlman，Telemetry是数字标牌SAAS的主要供应商，SAAS为定制数字标牌显示屏提供了一个灵活而简单的后端。

您认为谷歌进军DOOH领域将对行业造成怎样的冲击？

我认为成本是最受影响的一个方面—谷歌对DOOH的投资将降低户外数字媒体设备的单位成本。谷歌另一个值得关注的方面是规模。此次对DOOH的投资并非谷歌的第一次尝试。长期以来，他们一直在全球范围内进行数字广告创新。

特别是Chrome OS，它是一个非常有趣的平台，与任何其他操作系统相比，它的安全模式相当不错，并且具有信息亭等有用的操作模式。

Chrome设备可作为专用设备。它可作为汽车的GPS系统，或者在我们研究的案例中作为标牌设备播放器。尽管操作模式和信息亭模式使Chrome设备成为全功能的操作系统，但您只需打开Chrome设备，它便可作为标牌设备播放器使用。就是这么简单。

现在谷歌在全球范围内进行的数字广告创新及其云计算工具正向像我们这样的开发者开放。这对于DOOH客户来说是一次新的、令人兴奋的强大组合。

相反，这可能带来哪些挑战呢？

让我们从数据开始说起，特别是“数据意识”。我们正与试图通过可视化、标牌和视觉通讯等手段来表达想法的公司进行交流。但是他们的数据意识及其对自己数据的支持能力、他们如何将这些数据转化为最终内容的能力仍不成熟。

人们正在寻找如何大规模传达信息、如何向特定群体传达信息、如何传达更实时的信息的有效工具。这是云计算工具能够实现的承诺之一，但[首先这一“数据意识”需发展成熟](#)。

您认为更灵活、更个性化的DOOH广告有哪些优势呢？

这也是我在周围环境中正进行探索的事情。通过安装在墙上的环境显示屏，我们对个性化和重复率都有较强的容忍度。这种容忍度与我们对手机的容忍度不同。

我可能不想一再被手机上的信息提醒一些附近的餐厅正在打折。通过手机，我想知道的是我女儿在家里是否安全，但是对于安装在墙上的显示屏，我更能容忍—有时甚至感激—针对我外出就餐习惯的折扣广告。

这里有一个有趣的交叉点，这些新工具能够使我们更充分地进行探索。我们不知道这个交叉点在哪里。我们不太确定从何处获得数据。



Chrome操作系统本身便具有指向性等类似特征。此外，我们不知道界限的交叉点在哪里，但是您可以看到一些有趣的变化。

您能针对我们将看到的变化给出一些示例吗？

想想公司通讯以及现在我们所谈到的“机敏办公室”的理念。在谈到办公空间的时候，您会提到平面图、楼层的建筑面积、您能够做的事情以及每位员工所需办公面积。

但是我们也需关注墙壁空间和显示空间。事实证明，墙壁可以说话。那么，从公司通讯的角度来看，问题是墙壁应该说什么？利用谷歌、云工具和TelemetryTV，您的墙壁将成为您通讯系统的一部分。

在大厅里，您有一排墙壁可表达您对客户的欢迎。您应向他们传达特定信息，这一信息不同于您在餐厅向员工传达的信息，也不同于您在会议室传达的信息。通过在特定地方设置TelemetryTV，将使其变得更有兴趣，产生直接的吸引力。

但是，如果他们能够在特定屏幕上显示精心挑选的广告，例如在休息室的屏幕上，则这甚至可以为企业带来收入。因为人们对于在显示屏上看到重复广告比在手机上看到具有更强的容忍度，因此在显示屏上播放餐馆或几周内均在上演的戏剧等广告能够达到很好的宣传效果。

什么是遥测技术解决方案？

我们常说：“TelemetryTV是当今视觉经济的解决方案” - 它使人们能够利用极具影响力的视觉效果，宣传希望受到关注的内容，并在宣传内容和受众之间建立联系。这又回到了我之前谈到的观点，当你知道广告的受众和关注时间时，便试图在广告和受众之间建立联系。

TelemetryTV强调降低总拥有成本和传达实时信息。最后，我们的平台主要关注集中化的活动管理。这就是我们试图在我们的工具组合中集成的内容，使客户意识到视觉经济并在其中产生影响。

最近我们完成了斯坦福大学的一个项目，他们需要我们为所有会议室提供解决方案。我们建立了一个会议室应用程序，可轻松查看可用性、内容、持续时间以及参加会议的人员。我们将此应用程序与现代化程序界面、谷歌日历、教育日历系统以及Office 360相结合，创建了一个综合解决方案。

Peter Fahlman是TelemetryTV的首席执行官，可[LinkedIn](#)找到他或者[在推特](#)关注Telemetry TV。

如需获得最新行业博客，请订阅我们的电子邮件时事通讯，我们将定期发送至您的收件箱。
