



2018年ISE上的数字标牌调查结果

数字标牌业界真正感兴趣的创新有哪些？他们期望行业明年如何增长？

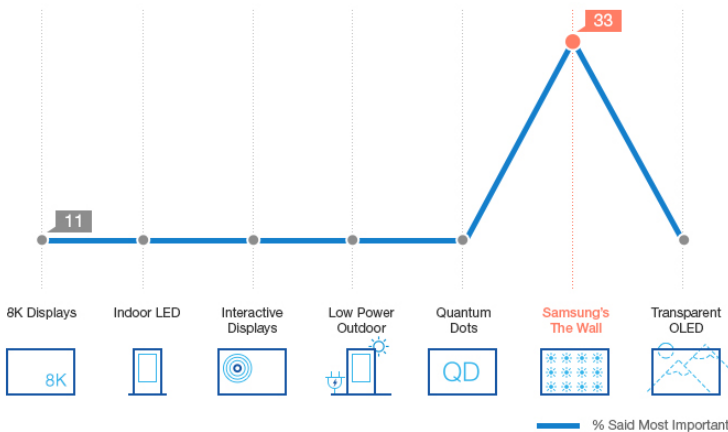
以上及其他是我们在2018年ISE之后向我们选择的数字标牌行业小组提出的问题，我们很高兴与您分享下面的答复。

我们的调查涵盖了所有标牌专业人员必须了解的关键领域：

- 在2018年ISE上技术专家最期待看到什么？
- 哪些细分领域显示出最大的增长潜力？
- 他们对标牌行业支出预测有多少信心？
- 最终用户对哪些技术开发最感兴趣？
- 标牌客户采用的最常见障碍有哪些？

在ISE上展示的最重要技术是什么？

Most Important Tech at ISE 2018



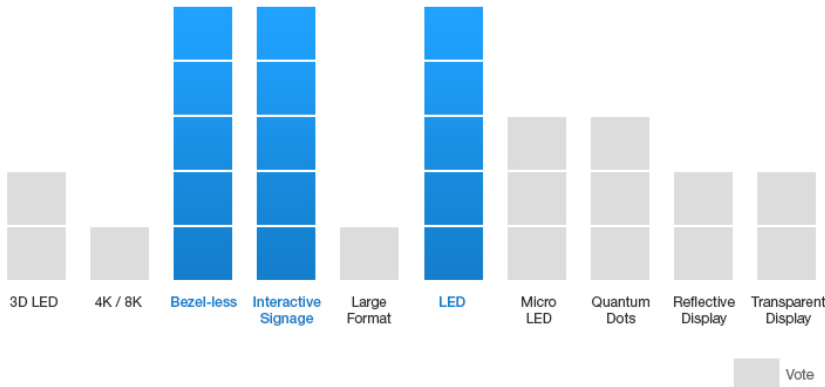
调查对象选择了三星的The Wall——第一个146模块化显示器为在2018年ISE上展出的最重要技术。它最初在2018年1月的CES上首次亮相，它的MicroLED面板使用户可以灵活根据其需求创建屏幕，无论是巨型屏幕还是使用不寻常高宽比的屏幕。

商业洞察：数字显示器的灵活性和模块化安装使业界为之振奋。

哪些标牌技术是业界最为感兴趣的？



Most Exciting Technologies at ISE 2018



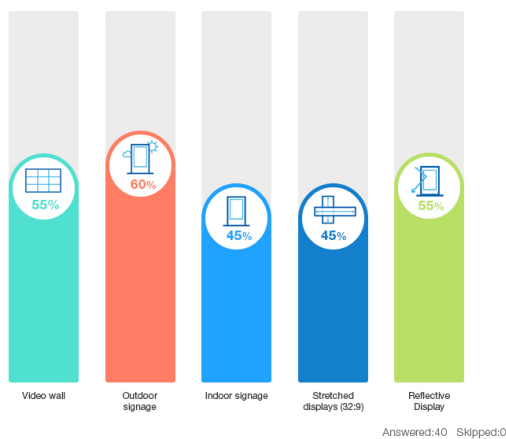
数字标牌行业专家对无边框显示器（视频墙）、交互式标牌（IWB）和LED（细间距显示器）开发最感兴趣。

调查对象对于展出的超窄和无边框视频墙以及该技术所支持的高影响力交互式显示器有极大兴趣。交互式显示器也被反复提及，因为它们可以促进互动。由于交互式标牌（IWB）技术提供更直观和无缝的协作，公司和教育客户对此非常感兴趣。

商业洞察：诸如无边框和改进人机交互技术等技术创新增加了显示影响力，并引起了业界的兴趣。

2018年的最大数字标牌发展领域是哪一领域？

Top 3 digital signage GROWTH segment in 2018 Will be... (Pick 3)



户外标牌成为领先者（正如我们在2018年[五大数字标牌趋势中所预测](#)），60%的调查对象预测它会增长——轻松击败视频墙和反射式显示器登顶榜首。然而，一份大体稳健的行业前景展望显示出所有细分领域的接近程度，45%的调查对象预测室内标牌和拉伸显示器将成为2018年表现最佳的细分领域。

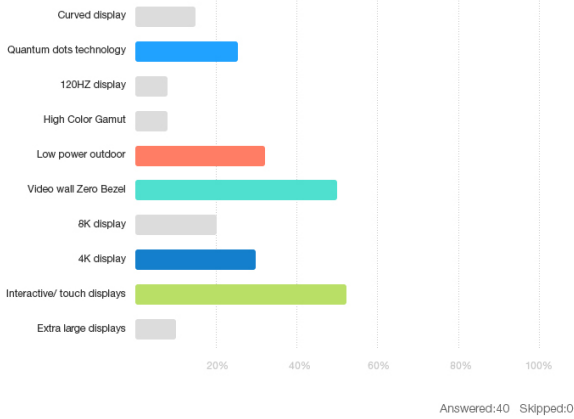
调查对象对数字标牌支出的整体信心依然强劲。



商业洞察：户外标牌和电视墙将成为关键的增长行业。

最终用户最感兴趣的是哪些技术开发成果？

Which display technologies MOST EXCITE your customers? (Pick 3)



再次，交互式和无边框显示器是最重要的技术开发成果——毫无悬念，因为它们能够增强用户参与度并提供更有创意的方式来通过数字标牌传递消息。

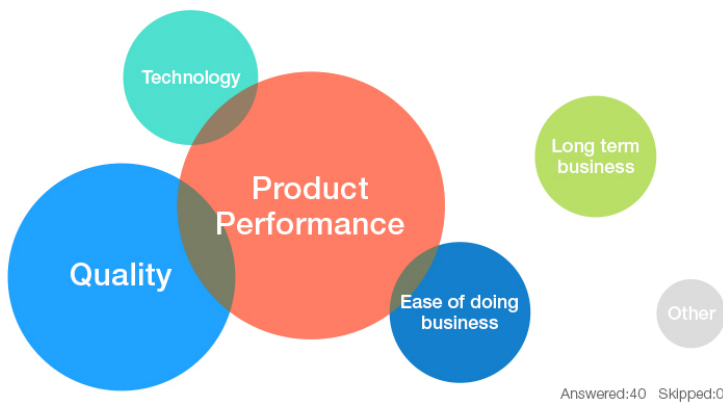
低功耗户外标牌似乎更受标牌利益相关方欢迎，这可能是因为它能够降低智能城市应用的拥有成本和实用性。

在显示技术方面，4K和量子点均受到关注，而8K仍然处于早期采用阶段。

商业洞察：交互式显示器和无边框视频墙将成为2019年标牌制造商的关键机遇。

数字标牌客户最重要的标准有哪些？

The 3 MOST important criteria for digital signage customers are...(Pick 3)





不出所料，尽管技术开发和经商便利度并列第三，产品性能和质量仍是目前为止最重要的两个因素。在此提醒整个行业——成功的案例研究和应用必须经过讨论，并且不要在技术细节中迷失方向。

商业洞察：在制定提案时关注性能和质量。

最终用户是更重视前期成本还是总体拥有成本？

My customers place more importance on (Pick 1)



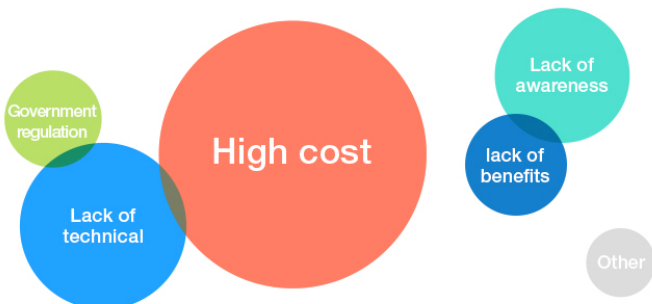
Answered:39 Skipped:1

看起来最终用户对**总体拥有成本**更敏感，激励行业从事降低该成本的解决方案，比如降低功耗，并在无单独媒体播放器的情况下集成单元。

商业洞察：客户逐渐意识到安装成本只占总体拥有成本的一小部分。因此，选择面板制造商时，质量和耐用性将成为重要因素。

增加最终用户的PID采用率的最大障碍是什么？

What is the biggest hurdle to increasing PID adoption With your customers?



Answered:39 Skipped:1



成本是目前为止最大的障碍，表明数字标牌行业可能需要付出更多努力来教育最终用户从数字标牌获得投资回报。提高测量和跟踪的可能性可能有助于证明其商业价值。

有趣的是，无优势是排在最后的，表明随着数字标牌行业的教育越来越多，这将克服成本过高的观念、技术知识和认知的缺乏，该行业的发展潜力巨大。

商业洞察：在提案中清晰描述投资回报并使用案例研究。

关于调查：这些数据来自40位调查对象，于2018年2月完成。
